

4 мая 2020

Выставки как необходимое условие перезапуска экономики Германии

Немецкая выставочная индустрия поддерживает соглашение правительства государства и федеральных земель, целью которого является оживление общественной жизни и перезапуск экономики.

В то же время для выставочной индустрии также необходимо видеть перспективы для собственного развития. До сих пор выставки ставились на один уровень с такими массовыми мероприятиями как open-air фестивали или спортивные мероприятия.

«Выставки – значимые бизнес-платформы для эффективного оживления экономики», - подчеркивает Йорн Хольтмайер, управляющий директор AUMA - Ассоциации немецкой индустрии выставок. Выставки могут стать важной движущей силой, стимулирующей рост покупательской способности серьезно пострадавших компаний розничной торговли (?) и развитие экспортной экономики Германии.

Более того, они являются платформой для презентации инноваций и ведения переговоров о сотрудничестве. Прежде всего, это относится к малым и средним предприятиям, являющимся основой немецкой экономики.

Согласно исследованию, проведенному ifo-Institute, ежегодный макроэкономический эффект от выставок в Германии, особенно в городах, являющихся выставочными центрами, составляет более 28 млрд. евро. По мнению AUMA, такой стимул в виде выставок сейчас необходим соответствующим отраслям экономики регионов, начиная с гостиниц и ресторанов и заканчивая розничными магазинами, общественным транспортом и ремеслами.

Индустрия разработала рекомендации по возобновлению выставок

Йорн Хольтмайер: «Выставочная отрасль ожидает, что при принятии решений в будущем выставки будут рассматриваться правительством страны как отдельный формат мероприятий. Мы требуем график перезапуска, в котором будут учтены сроки на подготовку выставки в 2-3 месяца». Выставки в стране возобновляются с сентября. В отрасли уже разработаны рекомендации по основным параметрам для их перезапуска.

AUMA убеждена, что выставки способны соблюсти все требования по защите здоровья участников, благодаря особенностям организационного процесса и выставочных площадок. Торговые ярмарки в состоянии выполнить официальные указания Института Роберта Коха в отношении гигиены и соблюдения физического дистанцирования.

Помимо этого, следует учитывать, что, в частности, на специализированных выставках количество человек на квадратный метр намного ниже, чем в большинстве других форматов мероприятий. Обычно посетители проходят выставочные залы индивидуально и не собираются на одной сцене или вокруг игрового поля. Кроме того, организаторы выставки имеют экспертные знания в управлении толпой.

8 мая 2020

Власти Германии поддерживают возобновление выставок

Федеральные власти примут решение о проведении выставок с учетом требований гигиены и физического дистанцирования.

Федеральные земли Германии примут решение о сроках возобновления выставочной деятельности при условии соблюдения правил гигиены и социального дистанцирования. При этом 6 мая 2020 года правительство и федеральные земли договорились, что выставки больше не будут рассматриваться как массовые мероприятия.

Йорн Холтмайер, управляющий директор AUMA - Ассоциации немецкой выставочной индустрии, говорит: «Это важный шаг в возобновлении выставочной деятельности. Поскольку выставки являются платформой для инноваций и сотрудничества, они будут стимулировать восстановление экономики Германии в краткосрочной и среднесрочной перспективе». Немецкие организаторы выставок и AUMA также готовы поделиться с соответствующими органами опытом и знаниями в отношении организации выставок. Для этой цели AUMA уже подготовила рекомендации, где учтены все требования гигиены и соблюдения дистанции.

По словам Йорна Хольтмайера, постепенное открытие гостиниц и ресторанов, запланированное федеральными землями, является важным сигналом для выставок. Открытие границ и возобновление трансграничного делового трафика также имеют решающее значение для успеха выставок во второй половине года.